



Programme détaillé du Séminaire & Bulletin d'inscription Nouvelles tendances de consommation touristique & tourisme en ligne

Jeudi 6 juillet 2017, Paris, 9h-17h30

Présentation du Baromètre annuel 2017 *Raffour Interactif*

"Courts séjours, vacances, nouvelles tendances, nouveaux comportements, e-tourisme & réseaux sociaux"

... enrichi de toutes les évolutions avec plus de **100 items analysés**. Ce Baromètre est issu d'un terrain auprès de 1010 Français **représentatifs** des 15 ans et +, par **quotas croisés**, interviewés par des **enquêteurs professionnels** en **janvier / février 2017**

Il sera présenté par **Guy Raffour**, *Président du Cabinet Raffour Interactif*. *L'analyse porte sur les résultats suivants...*

Départs des Français en séjours de tourisme : combien de Français sont partis en courts séjours marchands en 2016 ? / Combien sont partis en longs séjours marchands ou non marchands / Quels sont leurs profils / Partir en vacances est-il un besoin vital pour eux ? / Quelles sont leurs périodes de départ par type de séjour : février, Pâques, été, Toussaint, Noël, ou hors vacances scolaires / Combien sont partis en France ou à l'étranger / Quels sont leurs profils / Quel est leur délai de préparation des séjours / Sont-ils partis en couple, avec les enfants, des amis, des collègues, seuls... / Pour quel budget foyer et par personne

Contenus de leurs séjours : dans quel types de destination ont-ils passé leurs vacances : mer, lac, montagne été, montagne hiver, campagne, ville, croisière / Auprès de quels acteurs de l'offre réservent-ils : Tour-opérateurs, agences physiques, agences on line, institutionnels, C.E., réservation en direct auprès de prestataires, auprès de particuliers / Quels types d'hébergement : hôtels, résidences de tourisme, campings, gîtes, chambres, locations à des particuliers, croisières maritimes et fluviales / Quelles sont les formules recherchées pour l'étranger : all inclusive, sur mesure, thématique, autotour, city break / Quelle est leur attitude face aux promotions

Critères de choix des destinations : quels sont les 19 critères de choix des destinations privilégiés par les Français : dépaysement, budget, possibilités sur place, sécurité, accueil, patrimoine, bien-être, paysages, climat, culture, ambiance, trajet etc. / Pour quels profils par critère / Combien de critères sont pris en compte

Tourisme en ligne : combien de Français partis sont internautes / Par quels moyens consultent-ils Internet : ordinateur, tablette, smartphone / Dans quels lieux / Combien de Français préparent leurs séjours en ligne / Quel est leur profil / Ont-ils consulté des sites web (ou applications) liés au tourisme via un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone / Combien ont utilisé internet pour réserver leurs séjours / Quels e-touristes convertissent le plus en réservations / Quelles prestations ont-ils réservé en ligne : forfait, hébergement, transport, activités... / Combien de Français consultent les avis en ligne, avec quels profils / Sont-ils influencés par les avis ?

M-tourisme : Combien de Français utilisent un smartphone ou une tablette lors de la préparation des séjours / Quel est leur profil / Organisent-ils davantage leurs séjours une fois sur place / Quels ont été leurs usages touristiques de smartphones et tablettes : réservation de transports, d'hébergements, d'activités, guides, plans, notifications en temps réel...

Réseaux sociaux : Combien de Français les consultent pour préparer leurs séjours / Quel est leur profil / De qui émanent les informations qu'ils consultent / Quelles sont leurs attentes de contenus ou de services de la part des professionnels : idées de destinations, articles, photos, informations pratiques, actualité ; assistance, réservation... / Combien d'e-touristes partagent des contenus en ligne ?

Les participants à ce Séminaire bénéficieront également de ces interventions de grande qualité...

Nb : programme en cours de constitution

Comment Vente Privée Le Voyage a créé un nouveau modèle B2B2C pour les marques ?

Martine Granier, Directrice, **Vente Privée Le Voyage**

Comment l'e-Tourisme a-t-il bouleversé la distribution des produits touristiques ?

Fabrice Dariot, cofondateur, **Bourse des Vols**

Quels sont les enjeux stratégiques de l'innovation pour un Parc de Loisir comme le Futuroscope ?

Dominique Hummel, Président du Directoire, **Futuroscope**

Les enjeux du marketing des contenus : remettre l'envie au cœur des voyages

Béatrice Tourvieille, Directrice Marketing, **Voyages-sncf.com**

Comment lancer une marque ombrelle globale tout en respectant les spécificités de la clientèle française ?

Alexandra Lutt, Brand Director, **TUI France**

Comment pérenniser le succès de l'Espagne tout en faisant évoluer son image ? : un tournant stratégique majeur

Salvador Pernas Riaño, Directeur adjoint, **OT de l'Espagne à Paris**

Comment les plateformes de location d'hébergements ont-elles fait évoluer le secteur ?

Timothée de Roux, Dir. Général France et Belgique, **HomeAway**

Comment une compagnie aérienne peut-elle minimiser son impact sur l'environnement et construire un vrai programme de responsabilité d'entreprise ?

Lydia Morinaux, DG France-Benelux-Suisse-Allemagne, **Air Transat**

Comment peut-on développer de façon plus efficace l'attractivité de la destination France ?

Philippe Violier, Directeur UFR ESTHUA, **Université d'Angers**

Comment siblu villages a réinventé l'art de vivre en plein air ?

Mikael Quilfen, Directeur Marketing et Communication, **siblu villages**

Mobile : comment les agences de voyages peuvent profiter de cette opportunité... maintenant !

Alexandre Jorre, Directeur Marketing & Communication, **Amadeus France**

■ **Cabinet Raffour Interactif SAS** ■ Spécialisé dans le secteur du tourisme/ transports/ loisirs & affaires ■
■ RCS PARIS B Siret 352 142 459 00028 ■ APE 7023Z ■ n° DRTEFP 11753384775 ■ Tél : 33 (0) 1 47 04 02 27 ■
■ www.raffour-interactif.fr ■ Mail etudes.raffour@orange.fr ■ 51, rue des Belles Feuilles 75116 Paris, France ■

Bulletin d'inscription au Séminaire du jeudi 6 juillet 2017 Et/ou souscription au Cdrom contenant le Baromètre 2017

à imprimer, compléter et à retourner soit par...

- ▶ courrier avec le règlement par chèque, à Raffour Interactif / Séminaire 6 juillet, 51, rue des Belles Feuilles, 75116 Paris, France
- ▶ ou, une fois le Bulletin rempli et scanné, en PJ sur la boîte mail : etudes.raffour@orange.fr
- ▶ ou par télécopie au 33 (0)1 47 04 02 28

A réception Raffour Interactif établira une facture

Merci de ne faxer que cette page

Option 1 SEMINAIRE + CDROM : 690 euros ht soit 828 € ttc

Le Cdrom contient le **Baromètre 2017** établissant le Bilan de l'année 2016 "Courts séjours, Vacances, Nouvelles tendances et E-tourisme" + des extraits de l'étude **Nouveaux comportements de la clientèle Loisir** perçus par les **Agents de voyages** + les **supports** autorisés du 6 juillet + un **mémoire juridique E-tourisme à date** + une synthèse de 6 mois de **veille Nouvelles tendances** + un **bilan** de l'année touristique 2016 + une synthèse **e-tourisme**

- ▶ Tarif individuel à partir du 2^{ème} inscrit du même organisme : 490 € ht soit 588 € ttc / inscrit

Nb : dans le cas de plusieurs inscrits, merci de nous communiquer leurs **Noms / Prénoms / Fonctions / E-mails** dans un document **additionnel**

▶ **Nombre TOTAL de PARTICIPANTS au Séminaire du 6 juillet 2017 + 1 Cdrom** / ____ / soit un **Total TTC** de | _____ | € ⁽¹⁾

Option 2 : SEMINAIRE SEUL sans Cdrom : 490€ ht soit 588€ ttc (tarif appliqué pour chaque inscrit)

▶ **Nombre TOTAL de PARTICIPANTS au Séminaire du 6 juillet 2017 sans Cdrom** / ____ / soit un **Total TTC** de | _____ | € ⁽¹⁾

- ➔ Chaque inscrit, **options 1 ou 2**, recevra le 6 juillet en mains propres une **carte de réductions Butterfly "Privilèges"** et une **entrée au Parc du Futuroscope**

Option 3 : CDROM SEUL : 590 € ht soit 708 € ttc. Il sera livré 1^{ère} quinzaine de juillet par Lettre recommandée

VOS COORDONNEES

Merci d'écrire en **majuscules** et au stylo noir : NOM :

PRENOM :

ORGANISME : FONCTION :

TELEPHONE : e-mail professionnel personnel ⁽²⁾

ADRESSE : CP : VILLE : PAYS :

Je reconnais avoir pris connaissance des **conditions générales de vente** ⁽³⁾

Fait à le

TAMPON et SIGNATURE

⁽¹⁾ TVA à 20% sur encaissements. N° de TVA intracommunautaire : **FR01352142459**

⁽²⁾ Usage de l'e-mail réservé à Raffour Interactif et **indispensable** à l'envoi de la **convocation** & des informations et **l'envoi de la facture** (PDF). Cet e-mail ne sera **jamais communiqué à des tiers**

⁽³⁾ Conditions générales de vente

Lieu : **Maison de la RATP, 189 RUE de Bercy, Paris 12^{ème} face Gare de Lyon**

Déroulement et horaires : 8h30 accueil, début à **9H00 précises**

2 pauses (matinée, après-midi) Un **buffet** sur place de 13h15 à 14h15 (compris dans le prix). **17H30 clôture** du Séminaire.

Cdrom : il sera remis aux seuls participants ayant souscrit à l'**option 1 ou 3**, lors du séminaire du 6 juillet 2017, à raison d'un par organisme. Y seront inclus l'étude Baromètre 2017, des extraits de l'étude des nouveaux comportements de la clientèle loisir perçus par les AGV, un mémoire juridique e-tourisme, une synthèse des veilles informationnelles, les présentations PowerPoint des intervenants du 6/07 autorisées en diffusion, une synthèse e-tourisme. *Raffour Interactif* conserve l'intégralité des droits d'auteurs et de la propriété intellectuelle relatifs à ces contenus. **Toute reproduction ou divulgation en dehors de l'organisme du souscripteur est interdite.**

Annulation d'inscription : toute annulation ne donne droit à aucun remboursement et en cas de paiement différé, celui-ci reste dû. L'inscrit peut toutefois se faire **remplacer par une personne de son propre organisme** en communiquant ses nom, fonction et mail **au plus tard le vendredi 23 juin** et recevra le Cdrom prévu si **Option 1**.

Annulation du Séminaire : en cas de "force majeure" (grèves, catastrophe naturelle...), *Raffour Interactif* se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler le Séminaire. L'envoi du Cdrom (option 1) contenant les travaux cités est toujours effectué, le montant reste dû dans sa totalité. *Raffour Interactif* ne peut être tenu responsable des coûts ou dommages consécutifs à l'annulation du Séminaire ou à son report à une date ultérieure. Ce programme peut être soumis à modifications.

Formation continue : **uniquement** avec l'**option 1** (690 euros ht) car le support pédagogique du Cdrom fait partie de la formation. Raffour Interactif est un organisme de formation enregistré sous le n°DRTEFP IDF 11753384775. Les personnes souhaitant la prise en charge doivent **impérativement soumettre préalablement à leur OPCA la Convention de Formation qui est disponible sur demande au Cabinet**, et vérifier avec leur OPCA cette possibilité de prise en charge selon les conditions d'éligibilité de leur OPCA. Si cette prise en charge est acceptée, l'OPCA transmet un **contrat de prestation de services à Raffour Interactif**. L'inscrit avertit en parallèle Raffour Interactif. **Le paiement est dû par l'inscrit** qui se fait ensuite rembourser par son OPCA. En cas de refus de prise en charge par l'OPCA, **le montant de l'inscription reste dû si celle-ci avait déjà été engagée par ce Bulletin envoyé à Raffour Interactif.**